



Leutschenbachstrasse 55  
CH 8050 Zürich

Telefon 044 308 62 62  
Telefax 044 308 62 63

info@srzh.ch  
www.srzh.ch

Mitglied usic / SLG

Auftraggeber	Autogrill Schweiz AG
Bauherrschaft	Autogrill Schweiz AG
Gesamtplanung / Gastroplaner	PromaFox AG, 5330 Bad Zurzach
Architekt	Bert Haller GmbH, D-Mönchengladbach
Betreiber	Autogrill Schweiz AG
HLK	ADZ AG
S	GRP Ingenieure
Elektro	Schmidiger+Rosasco AG, 8050 Zürich

Bausumme	CHF	keine Angaben
Elektrobausumme	CHF	230'000.00

Bearbeitungsphasen	4.31-4.53	Vorprojekt / Bauprojekt / Bewilligungsverfahren / Ausschreibung / Ausführungsprojekt / Ausführung / Inbetriebnahme
--------------------	-----------	--

Ausführung	2009 - 2011
Projektleitung	Michael Huber / Christoph Hilfiker
Funktion	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elektroplanung</li><li>- Lichtplanung</li><li>- Not- und Sicherheitsbeleuchtung</li><li>- Telefon- und Datenkommunikation</li><li>- Safety-Planung</li><li>- Security-Planung</li><li>- R/TV Anlage</li></ul>

Umfang Elektro	<ul style="list-style-type: none"><li>- Unterverteilungen</li><li>- Notbeleuchtungsanlagen gemäss EN 1838</li><li>- Verteiltrassen und Steigleitungen</li><li>- Licht-, Kraft- und Wärmeinstallationen</li><li>- Leuchten- und Lampenlieferungen</li><li>- Lichtregulierung Steuerung</li><li>- Evakuationsanlage gemäss EN 60849</li><li>- Kommunikationsanlagen mit UKV-Verkabelung</li><li>- Brandmeldeanlagen</li><li>- Fluchtwegsicherungen</li><li>- Radio-, TV-Anlage</li></ul>
----------------	--



Die unter dem Namen „Foodland“ bekannte Gastronomie im Airport Center am Flughafen Zürich wurde aufwendig umgebaut und erstrahlt nun in neuem Glanz. Das „Foodland“ bietet unter einem Dach sieben verschiedene Gastronomiekonzepte und damit für jeden Geschmack etwas. Nicht nur in Design und Aufmachung, sondern auch in Sachen Kulinarik und Vielfalt setzt der Betreiber Autogrill mit seinen Partnern McDonald's und Nordsee hier neue Massstäbe.

Das seit 7 Jahren bestehende Foodland wurde den zeitlichen Gegebenheiten und dem veränderten Gästeanpruch angepasst. Sowohl das Angebot als auch das Erscheinungsbild nach aussen wurde neu konzipiert.

Die Planung umfasste die Neugestaltung auf der bis anhin erschlossenen Fläche, ohne Anpassungen der Grundfläche. Der Auftrag beinhaltete die Planung der Verkaufseinheiten der Autogrill Schweiz AG, die dazugehörenden Gästeflächen, die Abwäscherei sowie die Sicherstellung der Schnittstellen zu den übrigen Anbietern.